



STEFANO INTINI
CONSIP SPA

Il Master rappresenta un tassello fondamentale del mio percorso formativo. La trasversalità che lo contraddistingue mi ha permesso di acquisire e consolidare le competenze giuridiche ed economiche che ciascun professionista nel settore del Procurement dovrebbe avere. Dopo una prima esperienza come buyer in Sogei, sono ora Team della Direzione Sourcing ICT di Consip dove quotidianamente arricchisco le mie conoscenze e metto a disposizione le competenze acquisite nel Master. ”



FRANCESCA DELLE CAVE
DELOITTE

Il Master ha rappresentato una tappa fondamentale del mio percorso accademico e professionale. Grazie al Master, infatti, ho ampliato le mie conoscenze integrandole con altre discipline. Inoltre, mi ha dato l'opportunità di svolgere un'importante esperienza di stage presso una società di consulenza nel campo del Public Procurement. In questo modo, ho potuto avere un immediato riscontro dei contenuti sviluppati in aula e di affrontare con successo le sfide lavorative che si sono presentate. ”



VINCENZO ORGINI
MINISTERO DELL'INTERNO

Partecipare al Master è stata una grande opportunità che mi ha consentito di ampliare le conoscenze, oltre che riavvicinarmi al mondo accademico. Lavorando nel Procurement pubblico ho avuto la possibilità di conoscere altre realtà pubbliche e meglio capire le dinamiche del Procurement Privato. Ho avuto la possibilità di conoscere professionisti di diversi settori e crearmi un network di conoscenze professionali oltre che personali. L'interdisciplinarietà del percorso di studi ed il confronto anche con realtà estere è stata per me fondamentale. ”



CRISTINA RUSSI
MBDA Italia S.p.A.

Grazie alla borsa di studio INPS, ho potuto frequentare il Master. Il percorso di studi è stato impegnativo ed ha arricchito il mio bagaglio di conoscenze ed ampliato le mie competenze, facendomi entrare nel vivo degli scenari complessi d'impresa. Il Master mi ha proiettato verso nuovi orizzonti professionali e mi ha condotto, dopo il tirocinio formativo, in una delle realtà italiane di primario ordine, facente parte del gruppo multinazionale MBDA, leader nel settore strategico della Difesa. ”

Le aziende che hanno investito sui nostri giovani in queste 12 edizioni



© BDO associati

TREDICESIMA
EDIZIONE
a.a. 2016/2017



**MASTER
IN PROCUREMENT
MANAGEMENT**
approvigionamenti e appalti



I sistemi di Procurement stanno subendo profonde modificazioni sia nelle imprese che nella Pubblica Amministrazione.

Il mercato italiano evidenzia una domanda crescente di professionalità adeguate nell'area del Procurement, capaci di operare nelle moderne strutture organizzative del business e di gestirne i sistemi tecnologici di supporto.

L'Università di Roma "Tor Vergata" ha vinto il premio "MEF Consip Master in E-Procurement", bandito dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e da Consip nel 2004 e riservato agli Atenei italiani, per l'istituzione di un Master universitario in e-procurement.

Dopo tre anni di sviluppo dei curricula e delle competenze, il Master - organizzato dai tre Dipartimenti (Studi di Impresa Governo Filosofia, Giurisprudenza ed Ingegneria dell'Impresa) con il supporto della Scuola IAD - è cresciuto per venire incontro alle richieste di formazione strategica e interdisciplinare da parte del mercato. Da qui la nuova denominazione "Master in Procurement Management - Approvvigionamenti e Appalti" con tre filoni: quello per il settore pubblico (non difesa), quello per il settore impresa e quello per il settore militare.

Il 97% degli studenti neolaureati che hanno conseguito il diploma di Master sono stati inseriti all'interno dell'azienda che li ha ospitati per lo stage o si sono inseriti in altre aziende.



Borse INPS - Gestione dipendenti pubblici

Per cinque anni consecutivi il Master è risultato vincitore del bando proposto da INPS nell'ambito delle iniziative Homo Sapiens Sapiens, ed ha ottenuto per la prossima edizione 12 borse di studio a totale copertura della quota di iscrizione.

IL PROGRAMMA COMPRENDE 13 AREE FORMATIVE (A.F.):

- Tecniche di negoziazione
- Gli Approvvigionamenti nell'Impresa: strategia e organizzazione
- Strumenti Strategici per Procedure di Acquisto
- Pianificazione, gestione, controllo della spesa
- Processi di Spend Management *
- Contrattualistica Privata °
- Normativa per il Procurement □
- Contabilità e Bilancio
- Etica & Procurement ▲
- Analisi Economica dei Mercati
- Quality & Outsourcing Management
- Partenariato pubblico privato ▲
- Logistica e Gestione delle scorte
- Innovazione e Sostenibilità ▲
- E procurement

* modulo di formazione a distanza
 ° modulo per il settore impresa
 □ modulo per il settore pubblico
 ▲ modulo parzialmente a distanza

Uno studio internazionale di grande prestigio scientifico mostra come in Italia quasi il 90% degli sprechi negli acquisti si annidano nell'inefficienza e non nella corruzione:

"... gli acquirenti pubblici semplicemente non posseggono le conoscenze per minimizzare i costi [o] ...non hanno incentivi per minimizzarli, anche se ne sarebbero capaci [o...] un approccio regolativo oneroso può rendere costoso il processo di acquisto ed aumentare il prezzo medio che la stazione appaltante paga." Bandiera, Prat, Valletti (Tor Vergata), American Economic Review, 2009.

Questioni di gestione, strategia, organizzazione ed etica superano in urgenza la mera correttezza legale-amministrativa al fine di conseguire risparmi e obiettivi di qualità negli approvvigionamenti.

Il nuovo codice degli appalti stabilisce che soltanto le stazioni appaltanti "qualificate" possono promuovere procedure di approvvigionamento d'importo superiore ai 40 mila euro. La qualificazione è attribuita dall'ANAC che valuta, tra l'altro, la "presenza nella struttura organizzativa di dipendenti aventi specifiche competenze" in rapporto alle diverse fasi di procurement. Il titolo del Master può garantire il possesso di questo importante requisito nonché l'accesso alle risorse finanziarie del fondo che l'ANAC ripartisce tra le migliori stazioni appaltanti qualificate.

SEDE

Dipartimento Studi di Economia e Finanza
 Università degli Studi di Roma "Tor Vergata",
 Via Columbia 2, 00133 Roma

Coordinatore: Prof. Gustavo Piga

Segreteria didattica: Roberta Marta
 tel. +39 06/72595430 - fax: +39 06/2020500

Segreteria dei Corsi di Perfezionamento
 tel. 06/72592003-2005

e-mail: master.procurement@uniroma2.it

web site: www.masterprocurement.it

Come raggiungerci:
 www.economia.uniroma2.it/nuovo/facoltà/dove.asp