

il programma 14 comprende aree formative

- 1 Tecniche di negoziazione
- 2 Gli Approvvigionamenti nell'Impresa: strategia e organizzazione
- 3 Strumenti strategici per procedure di acquisto
- 4 Pianificazione, gestione, controllo della spesa
- 5 Processi di spend management*
- 6 Contrattualistica privata/normativa per il procurement
- 7 Contabilità e bilancio
- 8 Etica & procurement
- 9 Analisi economica dei mercati
- 10 Quality & outsourcing management
- 11 Partenariato pubblico privato**
- 12 Logistica e gestione delle scorte
- 13 Innovazione e sostenibilità**
- 14 e-Procurement

* modulo di formazione a distanza

** modulo di formazione parzialmente a distanza

**Siamo orgogliosi
dei nostri numeri perché
parlano di persone:
495 diplomati, 98% inseriti
nel mondo del lavoro.**

perché scegliere questo Master

Sul mercato italiano c'è una domanda crescente di professionalità nell'area del Procurement. Questo Master, il primo in Italia, esteso anche ai temi degli approvvigionamenti e degli appalti, è alla sua **15° edizione** e ha ricevuto numerosi riconoscimenti per la qualità della formazione strategica, interdisciplinare, costantemente aggiornata ed efficace, che vede studenti, docenti e aziende imparare insieme.



Per 7 anni consecutivi il Master è risultato vincitore del bando proposto da INPS ed ha ottenuto per questa edizione 9 borse di studio a totale copertura della quota di iscrizione.



Per il quinto anno il Master è risultato vincitore del bando indetto dal Centro Alti Studi per la Difesa per l'alta formazione degli ufficiali delle Forze Armate e dell'Arma dei Carabinieri.

come saperne di più

SEDE
Dipartimento di Economia e Finanza
Università degli Studi di Roma Tor Vergata,
Via Columbia 2, 00133 Roma

Coordinatore Prof. Gustavo Piga
Segreteria didattica Roberta Marta
tel. +39 06/72595430 / fax: +39 06/2020500
Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento
tel. 06/72592003-2005
master.procurement@uniroma2.it

www.masterprocurement.it

Come raggiungerci
economia.uniroma2.it/la-sede

15°
edizione



MASTER IN PROCUREMENT MANAGEMENT APPROVVIGIONAMENTI E APPALTI

bando
a ottobre
2018

a.a.
2018/2019

MASTER DI II LIVELLO
XV EDIZIONE
Dipartimento di
Economia e Finanza
Università degli Studi di
Roma Tor Vergata

un'opportunità per le aziende

selezione

L'azienda individua i **profili** più adatti alle proprie necessità.

concorrenza

L'azienda può disporre di **esperti** con requisiti idonei a proporsi per gare di appalto e approvvigionamenti.

aggiornamento

Il programma di studio permette di essere **sempre al passo** con la normativa e i nuovi scenari.

partnership

L'azienda partecipa a un **progetto formativo** di alto contenuto professionale.

“CNH Industrial, leader nel settore dei Capital Goods, investe continuamente nella formazione delle proprie risorse e sulla loro preparazione. In questo contesto il Master in Procurement Management proposto dall'Università di Roma Tor Vergata rappresenta per noi un importante punto di contatto con giovani neolaureati.”

Francesco Rondinelli, Head of Purchasing
CNH Industrial

“Da anni collaboriamo con il Master in Procurement Management che rappresenta un canale privilegiato per reperire giovani buyer, attraverso un percorso teorico e pratico in un costante dialogo tra Università e aziende. Grazie alla multidisciplinarietà dell'offerta didattica il Master consente di consolidare competenze trasversali e distintive che garantiscano risorse specializzate in un settore altamente strategico per l'azienda.”

Daniela Chiappini, Direttore Logistica Industriale, Trenitalia
Ferrovie dello Stato Italiane

“Da diversi anni PwC è partner dell'Università Tor Vergata, perché offre una formazione di tipo multidisciplinare a chi intende accrescere le proprie competenze manageriali sul Procurement, funzione particolarmente critica e sempre più cruciale nelle organizzazioni pubbliche e private. Questa collaborazione ci ha consentito di selezionare risorse molto preparate.”

Giovanni Mariani, Responsabile Settore Pubblico e Sanità
PwC

Oggi le questioni di **gestione, strategia, organizzazione** ed **etica** superano in urgenza la semplice **correttezza legale-amministrativa** nel conseguire risparmi e qualità negli approvvigionamenti.

Le direttive europee sul Public Procurement (2014) e il nuovo Codice sui Contratti Pubblici (2016) hanno infatti ridisegnato il contesto regolamentare di riferimento e i rapporti tra operatori economici, Stato e stazioni appaltanti.

Il Master in Procurement Management - approvvigionamenti e appalti offre ad aziende e studenti la possibilità di saper **cogliere e sfruttare per primi le opportunità** di questo grande cambiamento.

Le aziende che hanno investito sui nostri giovani in queste 14 edizioni



“ Il Master è un incredibile trampolino di lancio per il mondo del lavoro e fucina di futuri manager specializzati nel settore Procurement. Le best practice aziendali sono condensate in un intenso anno di grandi soddisfazioni. ”

Sergio Perantoni, XIII edizione
Thales Alenia Space

“ Un anno di lezioni in aula accompagnate allo stage in azienda rendono la formula del Master vincente dando la possibilità ai partecipanti di entrare a 360° all'interno del mondo degli acquisti nelle aziende pubbliche e private. Ho iniziato il percorso del Master con tante aspettative che sono state in larga parte soddisfatte. Grazie alle conoscenze acquisite ho avuto modo di entrare a far parte di una grande realtà italiana. ”

Anna Ferrante, XIII edizione
Autostrade per l'Italia

“ Dopo la laurea avrei voluto inserirmi immediatamente nel mondo del lavoro continuando però la mia formazione personale e professionale. Il Master non solo mi ha offerto tutto questo ma mi ha permesso anche di conoscere esperti del settore con i quali sono tutt'oggi in contatto. ”

Federico Tascone, VII edizione
Ferrovie dello Stato Italiane

placement

495 studenti hanno conseguito il diploma di Master. Il **98%** di questi sono stati inseriti all'interno dell'azienda che li ha ospitati per lo stage.

interdisciplinarietà

Il Master è strutturato su un orientamento **multidisciplinare**, lavoro in **team** ed **esperienza** in azienda.

intersettorialità

Il confronto con colleghi provenienti da **diversi percorsi** formativi e lavorativi è stimolante e costruttivo.

borse di studio

Ogni anno aziende e istituzioni mettono a disposizione **numerosa** borse di studio che consentono agli studenti un accesso diretto al Master.

un'opportunità per gli studenti